

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
RIWAYAT PENULIS	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	x
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Pengumpulan Data	5
1.6 Kerangka Pemikiran Pemikiran.....	7
1.7 Skematika perancangan	8
II. LANDASAN TEORI dan ANALISA DATA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Komunikasi	9
2.1.1.1 Definisi Komunikasi	10
2.1.1.2 Komunikasi antar Pribadi.....	10
2.1.1.3 Komunikasi Massa.....	11
2.1.1.3 Strategi Publikasi	11
2.1.2 Strategi Publikasi	11
2.1.2.1 ATL (above the line), BTL (below the line)	12

2.1.3 Psikologi Warna.....	13
2.1.4 Semiotika	16
2.1.5 Aspek Kultural.....	18
2.1.6 Gaya Desain.....	21
2.1.6.1 Art Nouveau	23
2.1.6.2 Modern	24
2.1.6.3 Post-Modern	25
2.1.6.4 Victorian	26
2.1.6.5 Art Deco	27
2.1.6.6 Bauhaus	28
2.1.6.7 Constructivism	29
2.1.6.8 De stijl	29
2.1.6.9 Internatinal Style	30
2.1.6.10 Pop Art	31
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain	32
2.1.7.1 Unsur Desain	32
2.1.7.2 Prinsip Desain	38
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi	41
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	44
2.1.9.1 Copy Writing.....	48
2.1.9.1.1 <i>Headline</i>	49
2.1.9.1.2 <i>Sub Headline</i>	50
2.1.9.1.3 <i>Body Copy</i>	50
2.1.9.10 Kampanye.....	51
2.2 Analisa Data	53
2.2.1 Gambaran Institusi	53
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual	54
2.2.3 data Kompetitor	55
2.2.4 SWOT	56

III.	KONSEP PERANCANGAN KAMPANYE KOMERSIL	
	TOUR WISATA KELUARGA PADA TAMAN WISATA SKI	
	TAJUR KATULAMPA BOGOR	57
3.1	Konsep Media.....	57
3.1.1	Tujuan Media.....	57
3.1.2	Strategi Media	57
3.1.3	Pemilihan Media	58
3.1.3.1	Target	58
3.1.3.2	Panduan Media	59
3.1.3.3	Program Media	59
3.2	Konsep Kreatif	60
3.2.1	keyword.....	60
3.2.2	Strategi Kreatif	60
3.2.2.1	Warna	60
3.2.2.2	Tipografi	61
3.2.2.3	Gambar	63
3.2.2.4	Logo	63
3.2.2.5	identitas Visual.....	65
3.2.2.6	Gaya Desain	65
3.2.2.7	Layout	65
3.2.3	Program Kreatif.....	66
3.2.3.1	Proses Cetak	66
3.2.3.2	Pra-Produksi	66
3.2.3.3	Produksi	66
3.2.3.4	Pasca Produksi.....	67
3.3	Konsep Komunikasi	67
3.3.1	Tujuan Komunikasi	67
3.3.2	Strategi Komunikasi	67
3.4	Perencanaan Biaya	67
3.4.1	Produksi	68
3.4.1	Promosi.....	69

IV.	DESAIN dan APLIKASI.....	71
4.1	Logo	71
4.1.1	Logo	71
4.1.2	Slogan	72
4.1.3	Penetapan Identitas Visual	72
4.1.3.1	Penerapan Logo dan Warna.....	73
4.2	Stationary	73
4.2.1	Kartu nama, Kop surat, Amplop	73
4.3	Media Publikasi	75
4.3.1	Company Profile	75
4.3.2	Poster.....	76
4.3.3	Katalog	76
4.3.4	Brosur	77
4.3.5	Flyer	78
4.3.6	Spanduk.....	78
4.3.7	Billboard	79
4.3.8	Iklan Majalah.....	80
4.3.9	Iklan Koran.....	80
4.4	Merchandise.....	81
4.4.1	Kalender	81
4.4.2	Totebag	82
4.4.3	Agenda.....	83
4.4.4	Pin, Pen, Tumbler, Sticker	83
4.4.5	T-shirt	85
V.	PENUTUP	86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
5.2.1	Saran untuk lembaga pendidikan	88

5.2.2 Saran untuk Perusahaan	88
5.2.3 Saran untuk Mahasiswa	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	91

Universitas **Esa Unggul** DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Art Nouveau	24
Gambar 2.2 Modern	25
Gambar 2.3 Post- Modern.....	20
Gambar 2.4 Victorian	27
Gambar 2.5 Art Deco	28
Gambar 2.6 Bauhaus.....	28
Gambar 2.7 Contructivism	29
Gambar 2.8 De Sjil.....	30
Gambar 2.9 Internatinal Style	31
Gambar 2.10 Pop Art	32
Gambar 2.11 Garis vertical	33
Gambar 2.12 Garis Horizontal	33
Gambar 2.13 Garis Lengkung.....	33
Gambar 2.14 Garis Patah	34
Gambar 2.15 Garis Miring.....	34
Gambar 2.16 Garis Berombak.....	34
Gambar 2.17 Bidang	35
Gambar 2.18 Ruang	35
Gambar 2.19 Warna	37
Gambar 2.20 Tekstur	37
Gambar 2.21 Kesatuan.....	38
Gambar 2.22 Keseimbangan.....	39
Gambar 2.23 Irama.....	40

Gambar 2.24 Perbandingan	41
Gambar 2.25 Logo Dufan	55
Gambar 3.1 Font Mf Hug Me tight	62
Gambar 3.2 Font Variane Script	62
Gambar 3.3 Logo	63
Gambar 3.4 Logogram	64
Gambar 3.5 Logotype	64
Gambar 4.1 Logo Kampanye	71
Gambar 4.2 Grapich Standar Manual	72
Gambar 4.3 Penerapan Logo dan Warna	73
Gambar 4.4 Stationary	74
Gambar 4.5 Company Profile	75
Gambar 4.6 poster	76
Gambar 4.7 Katalog	77
Gambar 4.8 Brosur	77
Gambar 4.9 Flyer	78
Gambar 4.10 Spanduk	79
Gambar 4.11 Billboard	79
Gambar 4.12 Iklan majalah	80
Gambar 4.13 Iklan Koran	81
Gambar 4.14 Kalender	82
Gambar 4.15 Totebag	82
Gambar 4.16 Agenda	83
Gambar 4.17 Pin dan Sticker	83
Gambar 4.18 Pen	84
Gambar 4.19 Tumbler	84
Gambar 4.20 T-shirt	85